

**УТВЕРЖДЕНА**  
Приказом директора ГОАУ «АРНО»  
№ 01-ЦМБ от «13» февраля 2024 г.

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ**  
Центра поддержки предпринимательства  
Центра «Мой Бизнес» (ГОАУ «АРНО»)  
На среднесрочный плановый период 2024 – 2026 гг.

г. Великий Новгород

2024 г.

## 1. Общие положения

Настоящая Стратегия развития Центра поддержки предпринимательства на среднесрочный плановый период 2024 – 2026 гг. (далее - Стратегия) разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 26.03.2021 № 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

Целью разработки Стратегии является определение среднесрочных стратегических направлений, механизмов реализации, целей и приоритетов развития Центра поддержки предпринимательства Центра «Мой Бизнес» (ГОАУ «АРНО») (далее – ЦПП) на период 2024 - 2026 гг. В соответствии с поставленной целью в Стратегии:

- дана оценка современного состояния ключевых факторов развития Центра поддержки предпринимательства;

- сформулирована миссия ЦПП на среднесрочную перспективу;

- определены и обоснованы цель и среднесрочные приоритетные направления развития ЦПП с учетом общих приоритетов развития предпринимательства в Новгородской области.

Целевая аудитория: СМСП Новгородской области – хозяйствующие субъекты (юридические лица, индивидуальные предприниматели и крестьянские фермерские хозяйства), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом № 209-ФЗ к малым и средним предприятиям, в том числе к микропредприятиям, зарегистрированные на территории Новгородской области, сведения, о которых содержатся в Едином Реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы, физические лица, заинтересованные в осуществлении предпринимательской деятельности, а также физические лица, применяющие специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», зафиксированные в сервисе ФНС РФ <https://npd.nalog.ru/check-status/> в качестве самозанятого.

Настоящая Стратегия определяет направления и механизмы деятельности ЦПП в интересах развития субъектов малого и среднего предпринимательства (далее — СМСП), физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» (далее – самозанятые), а также физических лиц, заинтересованных в начале предпринимательской деятельности.

## 2. Ключевые принципы реализации Стратегии

Государственное областное автономное учреждение «Агентство развития Новгородской области» (далее – ГОАУ «АРНО») оказывает услуги в рамках направления Центра поддержки предпринимательства.

Миссия ЦПП - создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса посредством оказания поддержки СМСП Новгородской области на безвозмездной

или частично платной основе в соответствии с регламентом оказания услуг в центре «Мой бизнес».

Функционирование ЦПП позволит решить задачу по развитию поддержки малого и среднего предпринимательства в Новгородской области.

В рамках деятельности ЦПП предполагается:

1. Выстраивание постоянно действующей системы поддержки бизнеса.
2. Организация комплексного и квалифицированного сопровождения СМСП и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» на различных этапах их развития, информационной, консультационной поддержки, а также поддержки в области обучения.
3. Становление и развитие СМСП Новгородской области, в том числе потенциальных субъектов малого и среднего предпринимательства (физических лиц), а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход».
4. Повышение уровня информированности и правового сознания предпринимателей и населения региона в сфере малого и среднего бизнеса.

### **3. Цель и задачи создания и развития ЦПП**

Основная цель создания ЦПП - обеспечение эффективной комплексной поддержки предпринимательской деятельности в Новгородской области.

Стратегическая цель ЦПП оказание поддержки предпринимательской деятельности, обеспечение устойчивого развития малого и среднего бизнеса как способа создания новых рабочих мест, увеличения количества СМСП, популяризации предпринимательства в регионе.

Задачи создания и развития ЦПП на территории Новгородской области:

- формирование благоприятной среды для развития предпринимательства;
- оказание комплексной консультационной поддержки и поддержки в области обучения начинающим и действующим предпринимателям;
- достижение взаимодействия между бизнесом и региональной властью посредством проведения совместных мероприятий;
- повышение конкурентоспособности региональной продукции;
- повышение уровня грамотности и предпринимательских компетенций СМСП;
- формирование позитивного образа предпринимательства.

ЦПП обеспечивает выполнение следующих функций:

- предоставление СМСП информационно – консультационной поддержки;
- реализация мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и начала собственного дела, в том числе путем организации и проведения семинаров, круглых столов, конференций, форумов, иных публичных мероприятий, а также издания информационных пособий;
- организация мероприятий, направленных на освоение новых рынков сбыта, путем размещения товаров СМСП на электронных торговых площадках (маркетплейсах);
- организация и проведение мероприятий (в том числе обучающих), направленных на повышение квалификации СМСП и их сотрудников по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, в том числе по вопросам начала осуществления предпринимательской деятельности, маркетинга, продаж, ведения бухгалтерского и налогового учета, управления персоналом и пр.;
- планирование межрегиональных бизнес-миссий – коллективных поездок представителей не менее 3 (трех) субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в другие субъекты Российской Федерации;

- обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации в целях продвижения товаров (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства, а также развития предпринимательской деятельности, в том числе стимулирования процесса импортозамещения.

#### **4. Основные направления работы ЦПП на 2024 – 2026 гг.**

ЦПП оказывает широкий перечень консультационных услуг и проводит различные мероприятия (форумы, конференции, семинары, тренинги), направленные на содействие становлению и развитию СМСП Новгородской области, в том числе потенциальных субъектов малого и среднего предпринимательства (физических лиц), а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

Услуги, оказываемые ЦПП, соответствуют требованиям международного стандарта Системы менеджмента качества ГОСТ Р ИСО 9001-2015 (ISO 9001:2015).

4.1. Предоставление СМСП и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», следующих услуг:

- Консультирование об услугах ЦПП по результатам проведения расширенной оценки (скоринга) количественных и качественных показателей деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства.

- Консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела для физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход".

- Консультационные услуги по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов).

- Консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в том числе физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности (разработка маркетинговой стратегии и планов, в том числе бизнес- планов для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, рекламной кампании, дизайна, разработка и продвижение средств индивидуализации субъекта малого и среднего предпринимательства, а также физического лица, применяющего специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", товара, работы, услуги и иного обозначения, предназначенного для идентификации субъекта малого и среднего предпринимательства, а также физического лица, применяющего специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", организация системы сбыта продукции (товаров, работ, услуг), популяризация продукции (товаров, работ, услуг).

- Консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства (формирование патентно-лицензионной политики, патентование).

- Содействие в проведении патентных исследований в целях определения текущей патентной ситуации, в том числе проверка возможности свободного использования объекта, техники, продукции без риска нарушения действующих патентов; определение направлений и уровня научно-исследовательской, производственной и коммерческой деятельности, патентной политики организаций, которые действуют или могут действовать на рынке исследуемой продукции; анализ для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензий, приобретения патента.

- Консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности СМСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" (в том числе составление и экспертиза договоров, соглашений, учредительных документов, должностных регламентов и инструкций, обеспечение представительства в судах общей юрисдикции, арбитражном и третейском судах, составление направляемых в суд документов (исков, отзывов и иных процессуальных документов), обеспечение представления интересов субъекта малого и среднего предпринимательства в органах государственной власти и органах местного самоуправления при проведении мероприятий по контролю).

- Консультационные услуги по вопросам информационного сопровождения деятельности СМСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход".

- Консультационные услуги по подбору персонала, по вопросам применения трудового законодательства Российской Федерации (в том числе по оформлению необходимых документов для приема на работу, а также разрешений на право привлечения иностранной рабочей силы).

- Услуги по организации сертификации товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства, а также сертификация (при наличии соответствующей квалификации) субъектов малого и среднего предпринимательства по системе менеджмента качества в соответствии с международными стандартами.

- Содействие в размещении СМСП, а также физического лица, применяющего специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", на электронных торговых площадках, в том числе содействие в регистрации учетной записи (аккаунта) на торговых площадках, в ежемесячном продвижении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства, а также физического лица, применяющего специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", на торговой площадке.

- Предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов.

- Анализ потенциала, выявление текущих потребностей и проблем СМСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", влияющих на их конкурентоспособность.

- Иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности СМСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход".

- Проведение для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", и для субъектов малого и среднего предпринимательства семинаров, конференций, форумов, круглых столов, издание пособий, брошюр, методических материалов.

- Организация и проведение программ обучения для СМСП, физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", с целью повышения квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, реализация которых осуществляется по перечню обучающих программ, отобранных Минэкономразвития России в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

- Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в межрегиональных бизнес-миссиях.

- Обеспечение участия СМСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в выставочно-ярмарочных и

конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации в целях продвижения товаров (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", развития предпринимательской деятельности, в том числе стимулирования процесса импортозамещения.

- Услуги по разработке франшиз предпринимателей, связанные с анализом рынка, разработкой состава франшизы, разработкой пакетов франшизы (определение стоимости), созданием финансовой модели франшизы, юридической упаковкой, презентацией франшиз, рекомендациями по продаже.

- Услуги по предоставлению СМСП, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", на льготных условиях оборудованных рабочих мест в частных коворкингах, расположенных на территории субъекта Российской Федерации, включающих наличие стола, стула, доступа к бытовой электросети, и сопутствующих сервисов: печати документов, доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет".

- Иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие СМСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход".

#### 4.2. Популяризация предпринимательской деятельности.

ЦПП проводится работа по популяризации предпринимательства с целью формирования положительного образа предпринимателя, информированию бизнес-сообщества о мерах, предпринимаемых государством для создания благоприятного делового климата.

Указанная работа включает в себя:

- формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства, продвижение информации о деятельности ЦПП с помощью телевидения, радио и печатных средств массовой информации;

- продвижение информации о деятельности ЦПП с помощью издания информационных материалов (буклетов, листовок и пр.);

- продвижение раздела на сайте мойбизнес53.рф о предоставляемых услугах по направлению ЦПП;

- продвижение информации о деятельности ЦПП в социальных сетях и др.;

- реализация мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и начала собственного дела, в том числе путем организации и проведения семинаров, круглых столов, конференций, форумов, иных публичных мероприятий, а также издания информационных пособий.

### 5. Механизмы реализации Стратегии

Консультационные услуги оказываются сторонними организациями, обладающими опытом оказания услуг СМСП по определенной тематике, после прохождения конкурсного отбора.

Проведение семинаров, конференций, форумов, круглых столов и иных мероприятий организуется ЦПП с привлечением специализированных организаций, обладающих опытом проведения аналогичных мероприятий, также после прохождения конкурсного отбора.

Популяризация предпринимательской деятельности предполагает целенаправленное широкое информирование о реализации мер государственной поддержки и создание позитивного образа предпринимателя.

Данное направление предполагает проведение информационной кампании с привлечением различных региональных средств массовой информации в форматах:

- написания и размещения статей в онлайн и печатных СМИ;

- создания и размещения аудио- или видеороликов в СМИ;
- создания и размещения аудио- или видеоролика на рекламных площадках;
- создания печатной полиграфической продукции и др.

Продвижение информации о мерах государственной поддержки, реализуемых на территории Новгородской области, и деятельности направления ЦПП также производится с помощью издания информационных материалов (буклетов, листовок и пр.), наполнение раздела на сайте мойбизнес53.рф о направлении ЦПП, социальных сетей и др.

## **6. Ключевые показатели эффективности деятельности ЦПП**

Основные показатели деятельности ЦПП:

1. Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности.
2. Количество комплексных услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства.
3. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку.
4. Количество самозанятых граждан, получивших государственную поддержку.
5. Количество физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, получивших государственную поддержку.
6. Количество созданных субъектов малого и среднего предпринимательства из числа физических лиц, получивших государственную поддержку.