

УТВЕРЖДЕНА
Приказом директора ГОАУ «АРНО»
№ 01-ЦМБ от «13» февраля 2024 г.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ
Центра инноваций социальной сферы
Центра «Мой Бизнес» (ГОАУ «АРНО»)
На среднесрочный плановый период 2024 – 2026 гг.

г. Великий Новгород

2024 г.

1. Общие положения

Настоящая Стратегия развития «Отдела поддержки социального предпринимательства» (далее Центр инноваций в социальной сфере/ЦИСС) на среднесрочный плановый период 2024-2026 гг. (далее - Стратегия) разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- Приказом Министерства экономического развития РФ от 26 марта 2021 г. N 142 " Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства" (Зарегистрирован 20.05.2021 № 63543);

- Уставом ГОАУ «АРНО». Целью разработки Стратегии является определение среднесрочных стратегических направлений, механизмов реализации, целей и приоритетов развития ЦИСС.

В соответствии с поставленной целью в Стратегии:

- дана оценка современного состояния ключевых факторов развития ЦИСС;
- сформулирована миссия ЦИСС на среднесрочную перспективу;

• определены и обоснованы цель и среднесрочные приоритетные направления развития ЦИСС с учетом общих приоритетов развития предпринимательства в Новгородской области.

Настоящая Стратегия определяет направления и механизмы деятельности ЦИСС в интересах развития социально-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, его экономической и социальной составляющей на основе анализа его современного состояния.

2. Ключевые принципы реализации Стратегии

Отдел поддержки социального предпринимательства – структурное подразделение Государственного областного автономного учреждения «Агентства развития Новгородской области».

Целью ЦИСС является создание комплексной инфраструктуры поддержки устойчивого функционирования и развития субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства как инновационного инструмента для решения или смягчения социальных проблем в Новгородской области, создание благоприятных условий для развития социального предпринимательства посредством оказания информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки субъектов социального предпринимательства (далее – ССП).

В рамках деятельности ЦИСС предполагается:

1. Выстраивание постоянно действующей системы инфраструктуры поддержки социально-ориентированного бизнеса, формирование сообщества социальных предпринимателей.

2. Организация комплексного и квалифицированного сопровождения ССП на различных этапах их развития, в том числе предоставление адресной методической, информационно-аналитической, консультационной, образовательной, правовой поддержки.

3. Повышение уровня информированности и правового сознания предпринимателей и населения региона в сфере социального предпринимательства.

3. Основные цели, задачи и функции центра инноваций в социальной сфере Новгородской области

Основной целью Центра инноваций в социальной сфере является создание условий для устойчивого функционирования и развития субъектов социального предпринимательства, увеличение их вклада в решение задач социально-экономического развития Новгородской области, осуществление информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки субъектов социального предпринимательства, и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в социальной сфере а также социально-ориентированных некоммерческих организаций.

В соответствии с приказом Минэкономразвития России ЦИСС должен обеспечивать решение следующих задач:

- продвижение и поддержка субъектов социального предпринимательства, проектов в области социального предпринимательства, осуществляемых субъектами малого и среднего предпринимательства как часть их основной предпринимательской деятельности (далее - социальные проекты);
- информационно-аналитическое сопровождение субъектов социального предпринимательства;
- обмен опытом по поддержке социальных инициатив субъектов малого и среднего предпринимательства;
- проведение обучающих и просветительских мероприятий по развитию компетенций в области социального предпринимательства.

ЦИСС обеспечивает реализацию следующих функций:

а) осуществление продвижения информации об услугах ЦИСС, в том числе услугах, предоставляемых на базе многофункциональных центров для бизнеса и центров оказания услуг, в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»;

б) участие в определении приоритетных направлений развития социального предпринимательства на уровне субъекта Российской Федерации;

в) предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, услуг и консультаций, в том числе посредством привлечения на договорной основе специализированных организаций, квалифицированных специалистов, а также организации взаимодействия с помощниками (менторами, наставниками) из числа успешных предпринимателей и лидеров социальных проектов;

г) ведение учета обращений в ЦИСС;

д) проведение обучающих и просветительских мероприятий для субъектов социального предпринимательства, а также физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр;

е) сбор, обобщение и распространение информации о социальных проектах и инвестиционных потребностях субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства;

ж) обеспечение функционирования сайта ЦИСС или специального раздела сайта юридического лица, структурным подразделением которого выступает ЦИСС, ведение

учетных записей (аккаунтов) в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", направленных на информирование субъектов малого и среднего предпринимательства об оказываемых услугах и видах поддержки;

з) организация и координация проведения в субъекте Российской Федерации ежегодного конкурса "Мой добрый бизнес".

4. Определение целевой аудитории ЦИСС Новгородской области

Целевой аудиторией ЦИСС являются субъекты социального предпринимательства. В настоящее время в законодательстве закреплено понятие социального предпринимателя.

Социальное предприятие - субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства.

Социальное предпринимательство - предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с условиями, предусмотренными частью 1 статьи 24.1 209-ФЗ.

Субъектами социального предпринимательства определены субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, соответствующие одному или нескольким из следующих условий:

1) субъект малого или среднего предпринимательства обеспечивает занятость следующих категорий граждан при условии, что по итогам предыдущего календарного года среднесписочная численность лиц, относящихся к любой из таких категорий (одной или нескольким таким категориям), среди работников субъекта малого или среднего предпринимательства составляет не менее пятидесяти процентов (но не менее двух лиц, относящихся к таким категориям), а доля расходов на оплату труда лиц, относящихся к любой из таких категорий (одной или нескольким таким категориям), в расходах на оплату труда составляет не менее двадцати пяти процентов:

а) инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья;

б) одинокие и (или) многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, в том числе детей-инвалидов;

в) пенсионеры и граждане предпенсионного возраста (в течение пяти лет до наступления возраста, дающего право на страховую пенсию по старости, в том числе назначаемую досрочно);

г) выпускники детских домов в возрасте до двадцати трех лет;

д) лица, освобожденные из мест лишения свободы и имеющие неснятую или непогашенную судимость;

е) беженцы и вынужденные переселенцы;

ж) малоимущие граждане;

з) лица без определенного места жительства и занятий;

и) граждане, не указанные в подпунктах "а" - "з" настоящего пункта, признанные нуждающимися в социальном обслуживании;

2) субъект малого или среднего предпринимательства (за исключением субъекта малого или среднего предпринимательства, указанного в пункте 1 настоящей части) обеспечивает реализацию производимых гражданами из числа категорий, указанных в пункте 1 настоящей части, товаров (работ, услуг). При этом доля доходов от осуществления такой деятельности по итогам предыдущего календарного года должна составлять не менее пятидесяти процентов в общем объеме доходов субъекта малого или среднего предпринимательства, а доля полученной субъектом малого или среднего предпринимательства чистой прибыли за предшествующий календарный год, направленная на осуществление такой деятельности в текущем календарном году, должна составлять не менее пятидесяти процентов от размера указанной прибыли (в случае

наличия чистой прибыли за предшествующий календарный год);

3) субъект малого или среднего предпринимательства осуществляет деятельность по производству товаров (работ, услуг), предназначенных для граждан из числа категорий, указанных в пункте 1 настоящей части, в целях создания для них условий, позволяющих преодолеть или компенсировать ограничения их жизнедеятельности, а также возможностей участвовать наравне с другими гражданами в жизни общества при условии, что доля доходов от осуществления такой деятельности (видов такой деятельности) по итогам предыдущего календарного года составляет не менее пятидесяти процентов в общем объеме доходов субъекта малого или среднего предпринимательства, а доля полученной субъектом малого или среднего предпринимательства чистой прибыли за предшествующий календарный год, направленная на осуществление такой деятельности (видов такой деятельности) в текущем календарном году, составляет не менее пятидесяти процентов от размера указанной прибыли (в случае наличия чистой прибыли за предшествующий календарный год), в соответствии со следующими направлениями деятельности социальных предприятий:

а) деятельность по оказанию социально-бытовых услуг, направленных на поддержание жизнедеятельности в быту;

б) деятельность по оказанию социально-медицинских услуг, направленных на поддержание и сохранение здоровья путем организации ухода, оказания содействия в проведении оздоровительных мероприятий, систематического наблюдения для выявления отклонений в состоянии здоровья;

в) деятельность по оказанию социально-психологических услуг, предусматривающих оказание помощи в коррекции психологического состояния для адаптации в социальной среде;

г) деятельность по оказанию социально-педагогических услуг, направленных на профилактику отклонений в поведении;

д) деятельность по оказанию социально-трудовых услуг, направленных на оказание помощи в трудоустройстве и в решении иных проблем, связанных с трудовой адаптацией;

е) деятельность по оказанию услуг, предусматривающих повышение коммуникативного потенциала, реабилитацию и социальную адаптацию, услуг по социальному сопровождению;

ж) производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, программного обеспечения, а также технических средств, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации (абилитации) инвалидов;

з) деятельность по организации отдыха и оздоровления инвалидов и пенсионеров;

и) деятельность по оказанию услуг в сфере дополнительного образования;

к) деятельность по созданию условий для беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной, транспортной инфраструктур и пользования средствами транспорта, связи и информации;

4) субъект малого или среднего предпринимательства осуществляет деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества, при условии, что доля доходов от осуществления такой деятельности (видов такой деятельности) по итогам предыдущего календарного года составляет не менее пятидесяти процентов в общем объеме доходов субъекта малого или среднего предпринимательства, а доля полученной субъектом малого или среднего предпринимательства чистой прибыли за предшествующий календарный год, направленная на осуществление такой деятельности (видов такой деятельности) в текущем календарном году, составляет не менее пятидесяти процентов от размера указанной прибыли (в случае наличия чистой прибыли за предшествующий календарный год), из

числа следующих видов деятельности:

а) деятельность по оказанию психолого-педагогических и иных услуг, направленных на укрепление семьи, обеспечение семейного воспитания детей и поддержку материнства и детства;

б) деятельность по организации отдыха и оздоровления детей;

в) деятельность по оказанию услуг в сфере дошкольного образования и общего образования, дополнительного образования детей;

г) деятельность по оказанию психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи обучающимся, испытывающим трудности в освоении основных общеобразовательных программ, развитии и социальной адаптации;

д) деятельность по обучению работников и добровольцев (волонтеров) социально ориентированных некоммерческих организаций, направленному на повышение качества предоставления услуг такими организациями;

е) культурно-просветительская деятельность (в том числе деятельность частных музеев, театров, библиотек, архивов, школ-студий, творческих мастерских, ботанических и зоологических садов, домов культуры, домов народного творчества);

ж) деятельность по оказанию услуг, направленных на развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защиту самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации;

з) выпуск периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, включенных в утвержденный Правительством Российской Федерации перечень видов периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, облагаемых при их реализации налогом на добавленную стоимость по ставке десять процентов.

5. Основные направления работы Центра инноваций в социальной сфере

Оказание консультационной и методической поддержки субъектов социального предпринимательства.

С целью оказания содействия потенциальным и действующим социальным предпринимателям введен механизм оказания консультаций специалистами ЦИСС и привлеченными экспертами по следующим направлениям:

- консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела в социальной сфере для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, а также по вопросам признания субъектов малого и среднего предпринимательства социальными предприятиями;

- консультационные услуги по предоставлению финансовой поддержки в виде грантов субъектам малого и среднего предпринимательства, включенным в реестр социальных предпринимателей, или субъектам малого и среднего предпринимательства, созданным физическими лицами в возрасте до 25 лет включительно;

- консультационные услуги по вопросам, связанным с созданием маркетинговой стратегии реализации проектов субъектов социального предпринимательства;

- консультационные услуги, связанные с осуществлением на льготных условиях деятельности субъектов социального предпринимательства, а также с разъяснением порядка ведения бухгалтерского учета, подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности и делопроизводства субъектами социального предпринимательства;

- консультационные услуги по вопросам государственного регулирования, связанные с предпринимательской деятельностью в социальной сфере (вопросы организационно-правовой формы, системы налогообложения бизнеса, участия в закупках для государственных и муниципальных нужд (Закон о контрактной системе), участия в закупках организаций с государственным участием (Закон о закупках), защиты прав на

интеллектуальную собственность, вхождения в реестр поставщиков социальных услуг, получения льгот на размещение социальной рекламы, получения государственной финансовой и имущественной поддержки);

- проведение обучающих и просветительских мероприятий по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр;

- проведение обучающих мероприятий по повышению квалификации сотрудников субъектов социального предпринимательства;

- проведение для субъектов предпринимательства и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства круглых столов по социальной тематике;

- услуги по вопросам бизнес-планирования, в частности по вопросам оценки социальной эффективности проекта или инициативы субъектов социального предпринимательства, оказания содействия при выборе проекта, разработки бизнес-модели и финансовой модели;

- услуги по вопросам, связанным подготовкой заявок (иной документации) для получения государственной поддержки субъектами социального предпринимательства;

- отбор лучших социальных практик и их представление в рамках проводимых открытых мероприятий;

- услуги, связанные с организацией работы со средствами массовой информации по вопросам популяризации, поддержки и развития социального предпринимательства, производства и использования социальной рекламы;

- услуги по брендированию, изготовлению информационных материалов и (или) сайта для социальных предпринимателей в целях продвижения их товаров (работ, услуг).

Проведение обучающих мероприятий для субъектов социального предпринимательства, а также субъектам малого и среднего предпринимательства, созданным физическими лицами в возрасте до 25 лет включительно, в том числе в целях получения ими финансовой поддержки в виде грантов.

Кроме того, Центр инноваций в социальной сфере организует проведение конференций, форумов и круглых столов, в том числе:

- Круглые столы и семинары по социальной тематике;

- Региональный этап Всероссийского Конкурса проектов в области социального предпринимательства «Мой добрый бизнес».

С целью повышения эффективности проводимых образовательных мероприятий будет сформирован банк потребности субъектов предпринимательства и социально-ориентированных некоммерческих организаций в проведение обучения в разрезе сфер деятельности и тематики, посредством «обратной связи» по итогам проведения образовательных и консультационных мероприятий, а также на основании предложений органов власти, гражданских институтов и общественных объединений.

Обеспечение участия субъектов социального предпринимательства в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на социальную тематику на территории Российской Федерации в целях продвижения товаров (работ, услуг) субъектов социального предпринимательства.

Иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в социальной сфере.

Сбор, обобщение и распространение информации о социальных проектах и инвестиционных потребностях субъектов социального предпринимательства.

Реализация иных мероприятий, направленных на поддержку и продвижение лучших социальных проектов

Центром инноваций в социальной сфере организована реализация иных мер поддержки социальных предпринимателей, в том числе с целью повышения их квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, разработкой бизнес-планов, маркетинговых стратегий и брендинга товаров (работ, услуг) субъектов социального предпринимательства.

6. Механизмы реализации Стратегии

Консультационные услуги оказываются сотрудниками Центра инноваций в социальной сфере, высококвалифицированными специалистами и организациями – партнерами, обладающими опытом оказания услуг СМСП по определенной тематике.

Проведение семинаров, конференций, форумов, круглых столов и иных мероприятий организуется ЦИСС с привлечением специализированных организаций, обладающих опытом проведения аналогичных мероприятий.

Сбор, обобщение и распространение информации о социальных проектах и инвестиционных потребностях субъектов социального предпринимательства предполагает целенаправленное широкое информирование ССП жителей региона о реализации мер государственной поддержки и создание позитивного образа социального предпринимателя.

Данное направление предполагает в том числе проведение информационной кампании с привлечением различных региональных средств массовой информации в форматах:

- написания и размещения статьи в онлайн и печатных СМИ;
- создания и размещения аудио- или видеоролика в СМИ;
- создания и размещения аудио- или видеоролика на рекламных площадках;
- создания и печати рекламной полиграфической продукции.

Продвижение информации о мерах государственной поддержки, реализуемых на территории Новгородской области, и деятельности ЦИСС также производится с помощью издания информационных материалов (буклетов, брошюр, пособий, листовок), наполнения сайта, социальных сетей, размещения информации в СМИ.

Реализация специальных программ обучения осуществляется ЦИСС через партнеров путем заключения соглашений с организациями, реализующими мероприятия по обучению субъектов малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации, предусматривающих совместную реализацию федеральных партнерских обучающих программ в сфере предпринимательства, обладающими опытом оказания услуг СМСП по определенной тематике.

7. Ключевые показатели эффективности деятельности Центра инноваций в социальной сфере.

Основные показатели деятельности ЦИСС:

1. Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности.

2. Количество комплексных услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства.

3. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку.

4. Количество физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, получивших государственную поддержку.

5. Количество созданных субъектов малого и среднего предпринимательства из числа физических лиц, получивших государственную поддержку.

Дополнительные показатели деятельности ЦИСС:

1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, а также субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, получивших государственную поддержку.

2. Количество социальных предприятий (из реестра), получивших государственную поддержку.

3. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, которые получили или подтвердили свой статус как социальное предприятие при поддержке центра инноваций социальной сферы.

4. Количество социальных проектов, реализованных при поддержке центра инноваций социальной сферы.

5. Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку.